

E5 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

NOM du candidat : LUNZ
Prénom du candidat : Luana

Numéro de candidat
02149989537

Fiche descriptive de situation professionnelle n° 7	
Intitulé de la situation professionnelle	Création de contenus pour les réseaux sociaux de Ride IN 971
Période et durée de réalisation	Du 12 novembre 2024 au 5 janvier 2025 (8 semaines)
Lieu de réalisation	<input type="checkbox"/> En établissement de formation <input checked="" type="checkbox"/> En milieu/organisation professionnel(le) <input type="checkbox"/> Autre à préciser :
Conditions de réalisation	<input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie, pour la conception et la mise en page. <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée
Activité(s) concernée(s)	<input type="checkbox"/> Activité 1 - Veille créative et technologique au service de la demande
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 2 - Création de contenus et de solutions de communication
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 3 - Production et diffusion des solutions de communication
	<input type="checkbox"/> Activité 4 - Achats et relations avec des prestataires
	<input type="checkbox"/> Activité 5 - Contrôle et évaluation des solutions de communication
Solutions logicielles choisies et fonctionnalités mobilisées	<ul style="list-style-type: none"> • CapCut / Premiere Pro : montage des vidéos pour TikTok, Reels et YouTube • Canva : création de miniatures et visuels pour les stories • Instagram / TikTok : publication et optimisation des contenus (hashtags, timing, musique tendance) • YouTube Studio : mise en ligne des vidéos et rédaction des descriptions • Google Drive : gestion collaborative des fichiers vidéos et photos

Productions réalisées	<p>Création de courtes vidéos dynamiques pour TikTok et Reels Instagram mettant en avant les événements du surf camp (sessions surf, soirées Erasmus, découvertes locales)</p> <p>Montage et publication de plusieurs vlogs/aftermovies sur YouTube</p> <p>Rédaction des légendes, choix des hashtags et stratégie de diffusion adaptée aux algorithmes</p> <p>Prises de vues sur le terrain (ambiance surf, témoignages, lifestyle)</p> <p>Participation à l'animation des comptes pendant les événements</p>
------------------------------	--

Description de la situation

Lors de mon stage chez Ride IN 971, du 12 novembre au 5 janvier, j'ai participé à la création de contenus pour TikTok, Instagram et YouTube. Le surf camp accueillant régulièrement des jeunes en mobilité Erasmus, j'ai documenté ces événements à travers des vidéos dynamiques, immersives et engageantes.

Mon objectif était de valoriser l'expérience Ride IN 971, en capturant l'esprit communautaire, les sessions de surf et les moments de convivialité.

J'ai assuré le tournage, le montage et la diffusion des contenus sur les réseaux sociaux, tout en adaptant le format aux spécificités de chaque plateforme. J'ai également collaboré avec l'équipe pour ajuster les publications en fonction du calendrier des événements.

Contribution à la maîtrise des compétences liées aux activités du bloc

Cette situation m'a permis de développer les compétences suivantes :

- Analyser un brief client et proposer des contenus adaptés à une cible jeune et connectée
- Créer et monter des contenus vidéo attractifs en respectant les codes des réseaux sociaux
- Participer à la stratégie de publication pour maximiser la visibilité en ligne
- Utiliser des outils professionnels de création, de montage et de planification
- Travailler en autonomie tout en s'adaptant aux retours de l'équipe