

E5 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

NOM du candidat : LUNZ
Prénom du candidat : Luana

Numéro de candidat
02149989537

Fiche descriptive de situation professionnelle n° 2	
Intitulé de la situation professionnelle	Réalisation d'un teaser vidéo pour la journée d'intégration aux Saintes
Période et durée de réalisation	Octobre 2023
Lieu de réalisation	<input checked="" type="checkbox"/> En établissement de formation <input checked="" type="checkbox"/> En milieu/organisation professionnel(le) (captation vidéo aux Saintes en Guadeloupe) <input type="checkbox"/> Autre à préciser :
Conditions de réalisation	<input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée <div style="float: right;"> <input type="checkbox"/> Individuelle <input checked="" type="checkbox"/> Collective </div>
Activité(s) concernée(s)	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 1 - Veille créative et technologique au service de la demande
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 2 - Création de contenus et de solutions de communication
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 3 - Production et diffusion des solutions de communication
	<input type="checkbox"/> Activité 4 - Achats et relations avec des prestataires
	<input type="checkbox"/> Activité 5 - Contrôle et évaluation des solutions de communication
Solutions logicielles choisies et fonctionnalités mobilisées	<ul style="list-style-type: none"> • iMovie : montage vidéo, transitions, insertion de titres et musiques • Adobe Premiere Pro : montage avancé, correction colorimétrique, ajout d'effets professionnels • Smartphones/Appareils photo : captation des vidéos et des interviews • Banques de sons libres de droits : ajout de musiques et d'effets sonores adaptés

Productions réalisées	<ul style="list-style-type: none">• Un teaser vidéo dynamique mettant en avant la journée d'intégration aux Saintes• Un montage rythmé avec des transitions soignées et une musique adaptée• Une diffusion en interne et sur les réseaux sociaux du lycée pour promouvoir l'événement
------------------------------	---

Description de la situation

Dans le cadre de notre formation en communication au **Lycée La Persévérance en Guadeloupe**, nous avons réalisé un teaser vidéo pour promouvoir la journée d'intégration aux **Saintes**. Nous avons pris en charge l'ensemble du projet, de l'organisation du tournage jusqu'à la diffusion de la vidéo.

L'objectif était de créer une vidéo courte et impactante pour refléter l'ambiance conviviale et dynamique de la journée. Ce teaser devait donner envie aux futurs élèves de participer aux prochaines éditions et valoriser l'événement auprès de l'établissement et du public cible.

Contribution à la maîtrise des compétences liées aux activités du bloc

La réalisation de ce teaser vidéo a permis de renforcer plusieurs compétences essentielles en communication et en production audiovisuelle :

Avant de réaliser le montage, nous avons analysé des teasers existants pour comprendre les codes visuels et narratifs efficaces. Cette recherche nous a permis d'adopter un style dynamique et engageant, en intégrant des éléments visuels et sonores adaptés à notre public cible.

Ce projet nous a permis de travailler sur la captation d'images, la sélection de plans pertinents et le storytelling visuel. Nous avons appris à structurer un contenu attractif, à choisir une musique adaptée et à insérer des sous-titres pour faciliter la compréhension du message.

L'utilisation des logiciels iMovie et Adobe Premiere Pro nous a permis de perfectionner nos compétences en montage vidéo. Nous avons travaillé sur la fluidité des enchaînements, l'équilibre entre les séquences et l'ajout d'effets pour dynamiser le rendu final.

La création d'un teaser impose une contrainte de temps : il faut transmettre un maximum d'informations en quelques secondes tout en conservant une narration fluide et percutante. Ce projet nous a appris à hiérarchiser les informations et à optimiser la durée des séquences pour captiver l'audience.

En conclusion, ce projet de teaser pour la journée d'intégration aux Saintes a été une expérience formatrice qui nous a permis de travailler sur l'ensemble du processus de production audiovisuelle, de la conception à la diffusion. Il a renforcé notre capacité à organiser un projet en autonomie, à collaborer efficacement et à créer un contenu visuel impactant, des compétences essentielles pour une carrière en communication.